

ДЖИАКОМО ДЖИАРДИНА: «Я НЕ СОМНЕВАЮСЬ В УСПЕХЕ РОССИЙСКОЙ ВЫСТАВКИ»

Сегодняшние довольно сложные экономические и политические взаимоотношения России и Евросоюза определяют, наверное, не самые благоприятные условия для организации крупных российских выставок в европейских странах. Однако генеральный директор компании Russexpo Джакомо Джардина активно занимается подготовкой и уверен в успехе выставки в сентябре следующего года в Генуе.

– Создается впечатление, что у вас особенное, очень тёплое отношение к России. Почему?

– Это правда. Россия мне очень близка, это замечательная страна. У меня здесь много деловых партнёров, даже друзей. А началось всё много лет назад, когда я был ещё ребёнком. Тогда в Генуе прошла прекрасная советская выставка. Огромная, очень интересная экспозиция, посвящённая СССР. Хотя уже тогда мы почему-то говорили «Россия». Помню, нам очень хотелось пообщаться с русскими, но времена у нас в то время были другие. Советские участники выставки всегда передвигались группами в автобусах по одному и тому же маршруту: выставочный центр – отель – выставочный центр. Для нас это было «курьёзито». Я помню это всё очень хорошо.

– То есть побудительным мотивом организации в Генуе российской выставки стали отчасти воспоминания детства?

– В какой-то степени, конечно. И потом, для меня очень важно, чтобы дело, за которое я берусь, было для меня по-настоящему интересным, чтобы работа приносила

Евросоюза переживают не лучшие времена. На процессе подготовки выставки это как-то сказывается?

– Санкции создают трудности бизнесу наших стран,

«ИНТЕРЕС К ПРОДОЛЖЕНИЮ, РАЗВИТИЮ СОТРУДНИЧЕСТВА В РАЗЛИЧНЫХ СФЕРАХ ЧРЕЗВЫЧАЙНО ВЫСОК, КАК В ИТАЛИИ, ТАК И В РОССИИ».

удовольствие. Организация российской выставки – как раз такой случай.

– Где именно она будет проходить?

– В Генуе, причём в том же самом экспоцентре, где много лет назад размещалась советская экспозиция, о которой я говорил. Экспоцентр называется Fiera di Genova. Он достаточно хорошо известен не только в Италии и Европе. В нём, в частности, проводится самая большая в мире выставка яхт.

– Ситуация в Европе – и экономическая, и политическая – сегодня не простая. Отношения России и стран

сказываются на жизни простых россиян и итальянцев. С другой стороны, интерес к продолжению, развитию сотрудничества в различных сферах чрезвычайно высок, как в Италии, так и в России.

Весной успешно прошла презентация нашего проекта в Государственной Думе. Мы – компания Russexpo, я лично – вошли в Российско-итальянский совет при Комитете Госдумы РФ по экономической политике, инновационному развитию и предпринимательству.

Презентация нашей компании Russexpo прошла в Москве и в рамках Недели российского бизнеса. На ней присутствова-

ли Президент РФ Владимир Путин, вице-премьеры Аркадий Дворкович и Игорь Шувалов, руководители министерств, бизнесмены Виктор Вексельберг, Алексей Мордашов, Владимир Потанин, Вагит Алекперов и мн.др.

Нашим главным партнёром в организации выставки стал Российский союз промышленников и предпринимателей. Его Президент Александр Шохин всецело поддерживает идею проведения выставки. Нас также поддержало Генеральное консульство России в Генуе.

Также положительно относятся к нашей работе и в Италии – и в правительстве страны, и, что тоже немаловажно, в мэрии Генуи.

Пожалуй, единственное следствие санкций, с которыми мы в настоящий момент столкнулись, – это невозможность пригласить на выставку некоторых депутатов Госдумы РФ, чиновников, на которых распространяются персональные санкции.

– Как бы вы могли сформулировать основную цель выставки?

– Способствовать сотрудничеству российских и итальянских компаний. Мы очень хотим, чтобы выставка стала не просто ярким, масштабным мероприятием, но и имела реальные последствия в виде заключения контрактов, возникновения долгосрочных совместных проектов. В Москве на одном из мероприятий я услышал примерно такую

фразу: «Сделано в Италии» – это хорошо. Но «Сделано с Италией» – ещё лучше». Очень верно сказано.

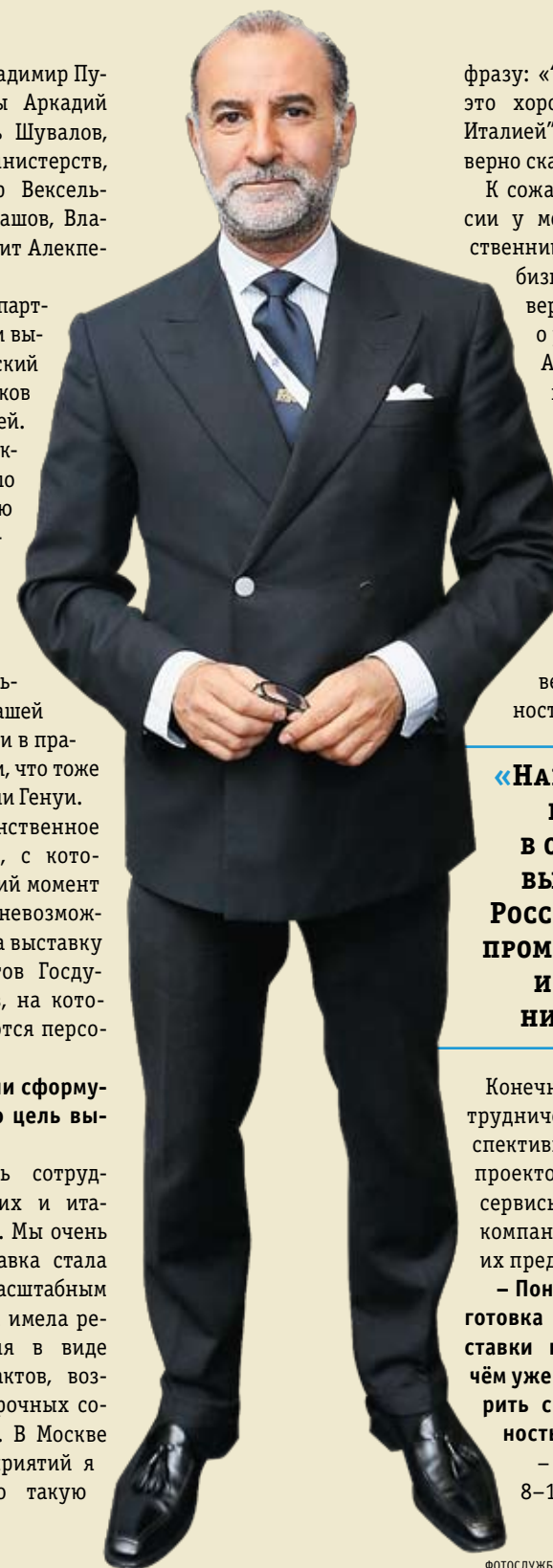
К сожалению, знания о России у моих многих соотечественников, в том числе и бизнесменов, весьма поверхностные, особенно о российских регионах. А ведь там возможности для удачных инвестиций очень большие. Я сам лишний раз в этом убедился, побывав на некоторых мероприятиях Недели российского бизнеса, например на презентации инвестиционных возможностей Алтайского края.

«НАШИМ ГЛАВНЫМ ПАРТНЁРОМ В ОРГАНИЗАЦИИ ВЫСТАВКИ СТАЛ РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ПРОМЫШЛЕННИКОВ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ».

Конечно, для развития сотрудничества, создания перспективных совместных проектов нужны консалт-сервисы, B2B-сервисы. Наша компания с удовольствием их предоставит.

– Понятно, что сейчас подготовка к проведению выставки в самом разгаре. О чём уже сегодня можно говорить с полной определённостью?

– Выставка пройдёт 8–11 сентября 2016 года.





ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

«МЫ ОЧЕНЬ ХОТИМ, ЧТОБЫ ВЫСТАВКА СТАЛА НЕ ПРОСТО ЯРКИМ, МАСШТАБНЫМ МЕРОПРИЯТИЕМ, НО И ИМЕЛА РЕАЛЬНЫЕ ПОСЛЕДСТВИЯ В ВИДЕ ЗАКЛЮЧЕНИЯ КОНТРАКТОВ, ВОЗНИКНОВЕНИЯ ДОЛГОСРОЧНЫХ СОВМЕСТНЫХ ПРОЕКТОВ».

Уже сейчас своё участие в ней подтвердили компании «Балтика», «Рубин», «Шелтек», «Ренова», Fashion Syndicate St.Petersburg и др. Собираются участвовать в выставке и отдельные регионы. Свои экспозиции представят Калужская и Тульская области, Алтайский край, Санкт-Петербург. Будут

представлены Министерство экономического развития России и Министерство культуры России.

В течение 4 дней будут проведены круглые столы, конференции по темам «Промышленность», «Финансы», «Агрокультура», «Медицина», «Туризм».

Вечерняя программа предполагает выступление солистов Большого театра, Мари-

инского театра, выдающихся оперных певцов и звезд российской эстрады.

По нашим расчётам, выставку посетят как минимум 90 тысяч человек.

– Вы хотели бы сделать российскую выставку в Генуе традиционной или заглядывать так далеко пока не рискуете?

– Я не сомневаюсь в успехе и сделаю всё для того, чтобы эта выставка стала традиционной. Уверен, что, занимаясь этой работой, стараясь развивать всестороннее сотрудничество Италии и России, наша компания делает очень важное дело – и с экономической, и, если хотите, с политической точки зрения.

БР

СПРАВКА



ФОТОСЛУЖБА ИД РСПП

ДЖИАКОМО ДЖИАРДИНА (GIACOMO GIARDINA),

генеральный директор компании Russexpo.

Родился в 1955 г.

Много лет занимается предпринимательской деятельностью. В настоящее время – президент компании Canal group, генеральный директор Russexpo.

Является членом Российско-итальянского совета при Комитете Госдумы РФ по экономической политике, инновационному развитию и предпринимательству.